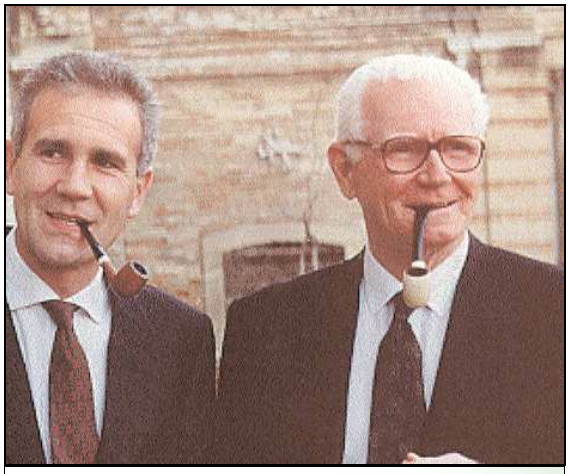
Lubinski

The company was founded in 1962 by Wojciech Lubinski, of Polish origin, for trade in Italy in smokers' articles and especially pipes and accessories. Wojciech had previously stayed in Italy as a regimental officer of the Polish army attached to the U.S. liberation army. He was wounded in battle here in Italy, met his wife here and returned to this country after the war years.
But we have already told this fascinating human story, starting from when Wojciech Lubinski left the plains of Poland to deal with pipes in Italy and started his long journey to success - from the first 10 dozen Falcons bought with his savings and on to his becoming the largest distributor of pipes and pipe accessories in Italy.

L'Azienda viene fondata nel 1962 da Wojciech Lubinski, di origine polacca, per il commercio in Italia di articoli per fumatori, in particolare pipe e relativi accessori.
Wojciech era stato precedentemente in Italia come ufficiale del reggimento polacco aggregato all'esercito di liberazione americano; qui era stato ferito in battaglia; qui aveva conosciuto la moglie; e qui era tornato anni dopo la guerra. Ma questa affascinante storia umana l'abbiamo già raccontata. Da quando Wojciech Lubinski ha lasciato le pianure polacche per occuparsi di pipe in Italia e iniziare il suo lungo viaggio di successo, alle prime 10 dozzine di Falcon acquistate con i propri risparmi, sino a diventare il più importante distributore di pipe e

Since 1975, the company that Wojciech Lubinski founded has been led by his son Mario, who has expanded its activities abroad with the export of handmade products.
*The company's development was marked by acquisition of the **Stanwell** brand for Italy in 1973, **Peterson** in 1976, **Ceppo** in 1978, **Amorelli** in 1981 and **Ashton** in 1982. Over the years it has selected and successfully distributed over 30 brands of Italian and foreign, industrial and handmade pipes.*
*In 1966 the company launched **Butz Choquin** pipes on the domestic market, followed by the legendary **Son** and **Preben Holm**, in 1972 **Mastro de Paja**, in 1978 James Upshall and in the 80's the Danish gems **Bo North**, **Jess Chonowitsch**, **Teddy Knudsen**, **Vigen**, and **Andersen**, not to mention **Poul Winslow**, **W.O. Larsen**, **Caminetto** and **Chacom**, which are still part of the company portfolio. accessori per pipa in Italia. Once this was allowed by the regulatory conditions, it became a must to flank this prestigious offering of pipes with a range of English pipe tobacco blends of high quality and tradition, such as **Ashton**, **Rattray's**, **Mc Connel**, **Peterson** and **Samuel Gawith**, thus following carefully the various demand of smokers and retailers. Not satisfied with such a variety of prestigious mixtures (over 50), Lubinski also decided to create 2 more English blends that carry the family name. They were inspired by the legendary mixtures that Wojciech used to prepare in the difficult times when there were Amphora and Park Lane but little more on the Italian market. **Superba** and **Maxima** are produced with the best Virginia, with*



Dal 1975 l'Azienda fondata da Wojciech Lubinski è guidata dal figlio Mario che ne ha ampliato l'attività anche con l'esportazione all'estero di prodotti artigianali. L'evoluzione aziendale è stata caratterizzata dall'acquisizione per l'Italia dei marchi **Stanwell** nel 1973, **Peterson** nel 1976, **Ceppo** nel 1978, **Amorelli** nel 1981 e **Ashton** nel 1982, ma nel corso degli anni ha selezionato e distribuito con successo oltre 30 marche di pipe italiane ed estere, industriali e artigianali, lanciando sul mercato nazionale nel 1966 le **Butz Choquin**, successivamente le mitiche **Son**, le **Preben Holm**, nel 1972 le **Mastro de Paja**, nel 1978 le **James Upshall** e negli anni '80 i gioielli danesi di **Bo North**, **Jess Chonowitsch**, **Teddy Knudsen**, **Vigen**, **Andersen**, senza dimenticare **Poul Winslow**, **W.O.Larsen**, **Caminetto** e **Chacom**, che fanno tutt'ora parte del portfolio aziendale.
A tale offerta di pipe di pregio non poteva che corrispondere, non appena le condizioni normative lo hanno permesso, una attenzione nella proposta di trinciati inglesi di grande qualità e tradizione come: **Ashton**, **Rattray's**, **Mc Connel**, **Peterson**, **Samuel Gawith**, seguendo con grande attenzione le mutevoli esigenze dei fumatori e dei rivenditori. Non appagato da una tale varietà di mixtures blasonate (più di 50) , Lubinski ha deciso di realizzare anche 2 blend di taglio inglese che portano il nome di famiglia, e che si rifanno alle mitiche miscele che Wojciech si componeva nei tempi di "carestia" quando sul mercato italiano esistevano Amphora, Park Lane e poco più.

generous portion of Syrian Latakia and Oriental.
The Company has a strong heritage consisting of a loyal, qualified customer base, to the extent that it can boast being the largest supplier of tobacco specialised shops in Italy. Today the Lubinski pricelist counts 4000 articles, including Italian and foreign industrial and handmade briar pipes – Viennese Calabashes – pipe accessories - cigar and cigarette related products - gift items for men. Of course such a wide range of products could not miss Meerschaum pipes. In this way, for those who like this particular product, Lubinski proposes only block Turkish pipes, exclusively made to the designs by the Sekergioglu bro-

Superba e Maxima sono prodotte con i migliori Virginia, esaltati da generose porzioni di Latakia Siriano e Orientale. L'Azienda è forte di un patrimonio costituito da una clientela affezionata e qualificata, tanto da poter vantare di essere il principale fornitore dei negozi italiani specializzati. Oggi il listino Lubinski comprende 4000 articoli tra: pipe di radica industriali ed artigianali italiane ed estere – Calabash viennesi - accessori per pipa - accessori per sigaro - accessori per sigaretta - oggettistica da regalo maschile. Naturalmente nel suo vasto assortimento di prodotti non potevano mancare le pipe di schiuma.

thers of Eskisehir and classified in groups numbered from 5 (small) to 10 (giant). But we shall hear about these topics directly from Mario Lubinski. For a long time you have been importing some of the most famous foreign pipes into Italy - what are their characteristics?
The personality and the impact of Peterson products are so strong that they have given birth to a lot of myths and prejudices, both positive and negative. In reality, for 120 years Kapp & Peterson products have been characterised by an originality that does not follow fashion but rather determines it.
The very fact that the most typical models are unchanged from their origin, testifies to an all Irish tenacity made possible by the success achieved through many generations of smokers.
We like to compare Peterson pipes to certain luxury all-terrain vehicles which it seems that

E così, a chi gradisce questo particolare prodotto, Lubinski propone solo pipe turche di blocco, realizzate in esclusiva su disegno dai fratelli Sekergioglu di Eskisehir classificate per gruppi numerati dal 5 (piccole) al 10 (giganti). Ma su questi argomenti sentiamo direttamente Mario Lubinski.
Da molto tempo Lei importa in Italia alcune delle più note pipe estere: quali sono le rispettive caratteristiche ?
La personalità e l'impatto commerciale dei prodotti Peterson sono tanto incisivi, da aver determinato il sorgere di una miriade di leggende e di pregiudizi, sia positivi che negativi. In realtà la Kapp & Peterson si caratterizza, da 120 anni, per un'originalità che non segue la moda, ma semmai la determina. Il fatto stesso che i modelli più tipici siano pressoché invariati dall'origine, testimonia una caparbietà, tutta irlandese, resa possibile dal successo ottenuto attraverso molte generazioni di fumatori.
Ci piace paragonare le pipe Peterson a certi lussuosi fuoristrada dei quali alcuni estimatori non saprebbero

some enthusiasts cannot live without. Indestructible, reliable, with original and unmistakable lines – that is to say unique.
Curiously, this strong attachment to very particular models has not prevented K & P from developing some very innovative lines, of which the most remarkable for its commercial success worldwide is certainly the Sherlock Holmes series that features 14 models, all of which are original and significant.
In this context, the latest line for collectors - to be launched shortly - is the "Castle Collection", a series with 4 very innovative models enriched with a crowned sterling silver band. The well-founded and widespread opinion in the industry is that Stanwell is the world's best example of the industrial production of pipes, for its production technology and accuracy of execution.

Stanwell

Indeed this is true thanks to the very great experience that has been handed down well, thanks to the adoption of particularly sophisticated manufacturing processes, and to the great stylistic innovation - an entirely Danish feature – that has been supported over the decades by collaboration with the most famous names in Danish design, starting from the 60s with Sixteen Ivarsson and then Anne Julie, Jess Choniwitch, Tom Eltang, S. Bang and Poul Winslow. This close relationship with the people who spread Danish design worldwide, reaches a peak at a dinner on Christmas Eve, when Stanwell has always gathered most of the craftsmen together around a table to end the year of collaboration. The end result is a product treated with extreme care, which has lower production costs than competition despite this and is rightly considered the "best value for money" product in the world. Bill Ashton Taylor's Ashtons are our flagship for

S.Bang

P.Winslow

fare a meno. Indistruttibili, affidabili, dalla linea inconsueta e inconfondibile; unici. Curiosamente quest'incrollabile attaccamento a canoni del tutto peculiari non ha impedito alla K&P di sviluppare linee assolutamente innovative, delle quali la più clamorosa per successo commerciale in tutto il mondo è senz'altro la serie Sherlock Holmes che vanta ben 14 modelli, tutti originali e significativi. In questo ambito, l'ultima linea per collezionisti, in uscita a breve, è rappresentata dalla "Castle Collection", una serie in 4 modellimolto innovativi guarniti con una vera d'argento.
È opinione fondata e diffusa tra gli operatori del settore, che Stanwell rappresenti il miglior esempio al mondo di produzione industriale di pipe, per tecnologia produttiva e accuratezza di esecuzione. In effetti ciò è vero grazie ad una grande esperienza ben tramandata, all'adozione di processi produttivi particolarmente sofisticati e alla grande innovazione stilistica, caratteristica tutta danese, supportata nei decenni dalla collaborazione con i nomi più famosi del design pipario danese, a cominciare dagli anni '60 con l'apporto di Sixteen Ivarsson, e poi Anne Julie, Jess Choniwitch, Tom Eltang, S.Bang e Poul Winslow.
Tale vicinanza a coloro che diffondono il design danese nel mondo, ha il suo momento più alto nella cena, alla vigilia di Natale, in cui Stanwell da sempre

handmade product excellence, and also because they are currently the only pipes to be completely hand made in Great Britain. The fact would be pure folklore were it not that the resulting models stick strictly to the classic criteria developed in England, both for their forms and their finishing, thus completely satisfying the expectations of classical English pipe lovers. The special treatment to which Ashtons are subjected, which includes a kind of "hot-dog type" cooking of the bowls, allows Bill to ensure consistency in the taste, lightness and smokeability of his gems.

You also distribute several Italian handmade pipes, would you like to talk about them?
Il Ceppo pipes came into being in 1978 under our aegis, and we have always been their distributors in Italy and abroad. They are an example of Pesaro craftsmanship - which has always stood for genius but also for instability of company structures - however in the case of Il Ceppo pipes we believe that we have been able to support the brand through any market situation, allowing its production to develop without problems for more than 30 years, which is something that unfortunately has not happened with all the area's brands.
Amorelli pipes are one of our "problems" because the Sicilian Totò Amorelli, who is imaginative and clever, produces a lot less than we could sell to meet the demand, both potential and real, for a product that is so different from all other handmade pipes. Totò produces only natural pipes,

Ceppo

Ashton

riunisce gran parte degli artigiani attorno a un tavolo come chiusura di un anno di collaborazione. Il risultato finale è un prodotto curato con estremo scrupolo che ciò nonostante ha costi di produzione inferiori alla concorrenza e che quindi viene giustamente considerato il miglior prodotto al mondo a parità di prezzo.
Le Ashton di Bill Ashton Taylor rappresentano il nostro fiore all'occhiello per l'eccellenza del prodotto artigianale, ma anche perché attualmente risultano essere le uniche pipe realizzate completamente a mano in Gran Bretagna. Il fatto sarebbe mero folclore se non fosse che la modellistica risultante si attiene strettamente ai canoni classici sviluppati proprio in Inghilterra, sia per le forme che per i finissaggi, soddisfacendo quindi appieno le aspettative dei cultori del classico inglese. Il trattamento particolare cui vengono sottoposte le Ashton, che prevede una sorta di cottura "tipo hotdog" degli abbozzi, consente a Bill, di garantire costanza di sapore, leggerezza e fumabilità dei suoi gioielli.

Lei distribuisce anche alcune pipe artigianali di produzione italiana: ce ne vuole parlare ?
Le pipe Il Ceppo erano nate nel 1978 sotto la nostra egida e ne siamo da sempre i distributori sia in Italia che all'estero. Rappresentano un esempio della artigianalità pesarese che si è sempre distinta per genialità, ma anche per volatilità delle strutture aziendali, viceversa nel caso delle Ceppo riteniamo di aver saputo sostenere il marchio nelle più diverse situazioni di mercato

only in the shapes he loves, and only when inspiration fires him. Too few for us!
But if we are to distribute products of excellence it is essential for us to respect pipe creators' personalities, so we are patient.

Amorelli

Roberto Ascorti inherited the production of the Caminetto brand from his father, the famous Peppino, and has long celebrated the thirtieth year of operations, strongly denying as he himself says that "good things end sooner or later". It is therefore our responsibility to manage a very prestigious product that has been in the hearts of many pipe enthusiasts for decades.
Consequently, we have been careful regarding the distribution of the "Pipa del Baffo" pipe, offering it only to specialist stores. We can therefore be sure that smokers, whether or not they are familiar with the Caminetto brand, will be served in the appropriate way by staff who are competent, passionate, well supplied and up to expectations.

Amorelli

consentendogli di sviluppare la produzione senza patemi per oltre 30 anni, cosa che purtoppo non è accaduta a tutti i marchi pesaresi.
Le pipe Amorelli sono una nostra spina nel fianco perché il sicilianissimo Totò Amorelli, vulcanico e geniale, ne produce molte meno di quante potremmo venderne per le richieste, latenti e reali, di un prodotto così differente dalle altre artigianali esistenti. Totò realizza solo pipe naturali, solo nelle forme che lui ama, solo quando l'ispirazione lo accende. Troppo poche per noi! Ma se vogliamo distribuire prodotti di eccellenza è fondamentale rispettare la personalità dei creatori di pipe, e per questo "abbozziamo".
Roberto Ascorti ha ereditato dal padre, il celebre Peppino, la produzione del marchio Caminetto e ne ha da tempo festeggiato il trentesimo anno di attività smentendo clamorosamente, come ama dire lui stesso, che "le cose belle prima o poi finiscono". Abbiamo quindi la responsabilità di gestire un prodotto particolarmente prestigioso nel cuore di molti appassionati da decenni. Conseguentemente siamo stati attenti a curare la distribuzione della "Pipa del Baffo" proponendola solo a negozi specializzati. Abbiamo quindi la certezza che i fumatori, conoscitori o non del marchio Caminetto, saranno serviti appropriatamente da persone competenti, appassionate, ben fornite e all'altezza delle aspettative.

Caminetto

You have also developed the field of accessories for pipes and cigars very much – tell us about the main ones.

Over the years, with so many pipes sold, it became necessary to develop a collection of up-to-the-mark accessories. We have slowly built what is now probably one of the richest and of highest-quality range of pipe accessories in the world. It spans wooden pipe stands, leather goods for the most demanding smokers, tampers and reamers, horizontal flame lighters and everything that is necessary to make pipe smoking more comfortable and better looking. Cigar accessories are another story. Everything began in the late eighties, anticipating quite by accident if not with far-sightedness the American "premium cigar" boom that dates back to the early nineties. When this happened we were ready to supply that market with leather cigar cases, guillotine cutters, humidors and whatever else the market demanded. It was amazing, between '92 and '97 the United States were able to absorb 100 and possibly 1000 times what we and our craftsmen could produce at full capacity. We supplied powerful companies like Lane Limited, JR800, Holco & Rohr, Ashton Distributors and Thompson Cigar Co. which pressed us for as many of our products as possible. They gave us "open"

Avete molto sviluppato anche il settore degli accessori, per la pipa e per i sigari: ci illustri i principali.

Negli anni, con tante pipe vendute, è stato necessario sviluppare anche una collezione di accessori che fossero all'altezza. Abbiamo costruito piano piano quello che probabilmente è oggi uno dei campionari più ricchi e di qualità di accessori per pipa nel mondo, spaziando dai portapipe in legno alla pelletteria per il fumatore più esigente, dai piccoli accessori agli accendini a fiamma orizzontale e a tutto quanto necessario per rendere il fumo della pipa più confortevole e decoroso. Per gli accessori da sigaro è un'altra storia. Tutto nasce alla fine degli anni ottanta, anticipando quasi per caso se non per lungimiranza il boom americano del sigaro "premium" che risale ai primi anni novanta. Quando ciò è avvenuto eravamo in grado di fornire quel mercato con astucci in cuoio, taglia-sigari da tasca a ghigliottina, humidors e quant'altro il mercato richiedesse. È stato incredibile! Gli USA tra il '92 e il '97 potevano assorbire 100 forse 1000 volte quello che, a pieno regime, noi e i nostri artigiani

orders provided that we would ship as many as possible of our products to them at once. Then the U.S. boom spread to Europe and then to Italy as well, and that was another success story. I learned a lot from those boom years of premium cigars in US - besides teaching me how to deal with companies that were 100 times bigger than me, those years gave me a wealth of technical knowledge in the world of cigar accessories. That technical knowledge allowed us to build a broad and qualified range that still distinguishes us and enables us to meet the needs of so many markets, in Europe, the Middle East and the Far East, somewhat contrasting the recent Chinese invasion with quality and distinctiveness.
Maybe those years have been the most successful ones for my business. In addition to the large increase in turnover, they gave me the opportunity to make exciting personal connections in the American industry of tobacco, that a few years later were to be crucial for our new adventure in cigar distribution in Italy. Today we sell our products in many other countries, as well as in the best smokers' article stores in Italy obviously, leaving out none of those. In France, Spain, Portugal, Switzerland and Austria we have stores that we supply directly by visiting them 3 times a year, but we also dispatch regularly to Germany, England, the Czech Republic, Hungary, Ukraine and Russia.
And, distributed via colleagues, our products are to be found in Belgium, Holland, Greece, Sweden, Norway, Turkey, Lebanon, Kazakhstan, and recently in Malaysia, Taiwan and China as well.

eravamo in grado di produrre. Mettevamo in scaletta di produzione potentati come Lane Limited, JR800, Holco & Rohr, Ashton Distributors, Thompson Cigar Co. che ci pressavano per avere quanto più possibile dei nostriprodotti. Ci davano ordini "aperti" , purché spedissimo, tanto e subito. Poi dagli Usa il boom è arrivato in Europa e quindi anche in Italia, ed è stato un'altro successo.
Quegli anni di boom americano dei sigari "premium" sono stati una grande scuola per me; oltre ad insegnarmi come trattare con soggetti 100 volte più potenti di me, mi hanno fornito un bagaglio di conoscenze tecniche nel mondo degli accessori per sigaro che ci ha permesso di costruire un campionario vasto e qualificato che ancora oggi ci distingue e ci permette di soddisfare tanti mercati, in Europa, Medio ed estremo Oriente, contrastando il qualche modo con la qualità e la peculiarità l'invasione proveniente recentemente dalla Cina. Forse quegli anni sono stati quelli di maggior successo della mia attività. Oltre al grande salto di fatturato mi hanno dato l'opportunità di fare conoscenze personali esaltanti nel mondo del tabacco USA, che poi a distanza di pochi anni sarebbero state determinanti per la nostra nuova avventura nella distribuzione dei sigari in Italia.
Oggi vendiamo i nostri prodotti oltre che, ovviamente, nei migliori negozi di articoli per fumatori in Italia, nessuno escluso, in tanti altri paesi. In Francia, Spagna, Portogallo, Svizzera e Austria abbiamo negozi che serviamo direttamente visitandoli tre volte l'anno, ma spediamo regolarmente anche in Germania, Regno Unito, Repubblica Ceca, Ungheria, Ucraina, Russia.
Mentre, distribuiti tramite colleghi, i nostri prodotti si trovano in Belgio, Olanda, Grecia, Svezia, Norvegia, Turchia, Libano, Kazakistan, e recentemente anche in Malesia, Taiwan e Cina.

Cigars & Tobacco

Having attended the RTDA the US touring exhibition for his accessories-related business since the 80's, Mario Lubinski was among the first of Italian tobacco importers to come into contact with leading manufacturers of premium cigars such as Fuente, Ashton, General Cigars, Newman and others,

thus acquiring remarkable knowledge on the products and their marketing. This allowed him - at the right time when conditions became favourable - to be ready to enter the domestic market with substantial personal know-how on long fillers.
Thus Cigars & Tobacco was born in 1998, founded by Mario Lubinski at the time when the wholesale trade of tobacco products subject to excise duties was liberalised, for the import and distribution of premium cigars and pipe blends of high quality.
Using state-of-the-art criteria such as a bonded warehouse (the first in Italy), receipt of goods by air, storage in an air-conditioned cell with cedar shelving, shipping to customers with express

Cigars & Tobacco

Frequentando, per la sua attività legata agli accessori, la fiera itinerante nord-americana RTDA già dagli anni '80, Mario Lubinski è stato tra i primi ad entrare in contatto con i più importanti produttori di sigari "premium" come Fuente, Ashton, General Cigars,

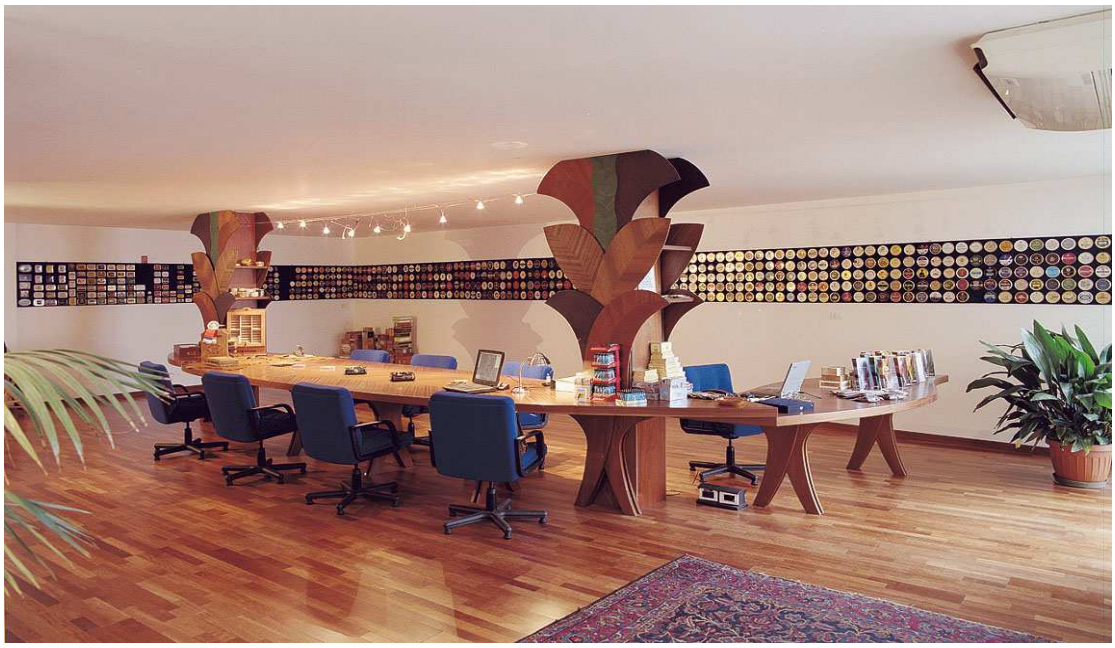
Newman ed altri ancora creandosi un notevole bagaglio di informazioni sui prodotti e sul mercato. Ciò gli ha consentito, al momento opportuno, quando la situazione si è liberalizzata, di essere già pronto ad inserirsi nel mercato del nostro Paese con un considerevole know-how personale sui long filler.
Nasce così nel 1998, fondata da Mario Lubinski, Cigars & Tobacco, in occasione della liberalizzazione del commercio all'ingrosso dei prodotti da fumo soggetti ad accise, per l'importazione e distribuzione di sigari "premium" e di trinciati per pipa di alta qualità, rivolta alle Tabaccherie specializzate.
Avvalendosi di criteri d'avanguardia quali: deposito fiscale (il primo in Italia), ricezione dei prodotti per via

courier, protective packaging for temperature and humidity, and insurance of shipped goods, in a short period of time Cigars & Tobacco has established itself at the highest level in the world of highquality cigars.
Cigars & Tobacco currently imports and distributes the following prestigious brands:
Dominican: ***Arturo Fuente, Macanudo, Peterson, Ashton, Sosa, Aristoff, El Credito***

aerea, conservazione degli stessi in cella climatizzata con scaffalature in cedro, spedizione ai clienti con corriere celere e in imballaggio protettivo per temperatura e umidità, assicurazione della merce spedita, Cigars & Tobacco in breve tempo si è imposta ai massimi livelli anche nel pianeta dei sigari di alta qualità.
Attualmente Cigars & Tobacco importa e distribuisce i prestigiosi marchi dominicani: **Arturo Fuente**, **Macanudo**, **Peterson**, **Ashton**, **Sosa**, **Aristoff**, **El Credito**

Mexican: ***Santa Clara***
Honduran: ***Indian Tabac***
Nicaraguan: ***Dunhill, Villar y Villar, Reserva del Presidente, La Finca, MiCubano, Quorum, Joya de Nicaragua, Perdomo, Remedios, Toraño, Perfecto Garcia, José Martí*** *and* ***La Rica.***
And it was precisely in the "land of lakes and volcanoes" that Cicero was born out of the collaboration between Mario Lubinski, Carlos Toraño and Fidel Olivas, thanks to the singling out of a blend of great body, made of the best leaves of the Yalapa valley crop of 1999. Very well-suited to the Italian taste, it was named "Imperium" just as ***Cicero*** *would have called it due to its strength.*
Cicero cigars, produced with 100% Nicaraguan criollo tobacco, therefore true "puros", are well established in the premium cigar market due to their excellent quality and affordable price.
Accuracy of processing is guaranteed by the Toraño

messicani: **Santa Clara**
honduregni: **Indian Tabac**
nicaraguensi: **Dunhill**, **Villar y Villar**, **Reserva del Presidente**, **La Finca**, **MiCubano**, **Quorum**, **Joya de Nicaragua**, **Perdomo**, **Remedios**, **Toraño**, **Perfecto Garcia**, **José Martì** e **La Rica**.
Ed è proprio nella "terra dei laghi e dei vulcani" che dalla collaborazione tra Mario Lubinski, Carlos Toraño e Fidel Olivas è nato **Cicero**, grazie all'individuazione di una miscela, di grande corpo, ricavata da foglie del raccolto della valle di Yalapa del 1999 molto adatta al gusto italiano denominata "Imperium" come Cicerone l'avrebbe chiamata per la sua forza.
I Cicero, prodotti al 100% con tabacco criollo nicaraguense, quindi veri "puros" si posizionano nel



family's level of excellence, but is also witnessed by the perfect appearance of the figurado shapes, which require experienced torcedores. The vitolas are the most loved by enthusiasts in Italy allowing them fairly short smokes.
The packaging is both original and pleasant with beautiful boxes for five cigars only, and the cigars are set on real tobacco leaves that surround and protect them. The Cabinet packaging – a humidified drawer unit for 49 cigars - contains 10 Perla, 10 Petit Lancero, 10 Short Torpedo, 10 Robusto and 9 Torpedito cigars.

One last question: **Mr. Lubinski, how would you describe your success in a nutshell?**
Let me answer your question by using an English expression anyone can easily understand: we pursue the famous 5 C's: Character, Commitment, Conviction, Courtesy, Courage.

mercato dei "premium cigars" per l'eccellente qualità. L'accuratezza dell'esecuzione è poi garantita dal livello di eccellenza della famiglia Toraño, ma anche testimoniata dall'aspetto perfetto e dai formati figurados che richiedono eccellenti rollatori. Le vitolas disponibili sono le più amate dagli appassionati italiani e consentono fumate non chilometriche.
Il confezionamento è tanto originale quanto gradevole nelle belle scatole da soli cinque pezzi, i sigari sono adagiati su vere foglie di tabacco che li avvolgono e li proteggono. La confezione Cabinet - cassettiera umidificata da 49 sigari, contiene 10 Perla, 10 Petit Lancero, 10 Short Torpedo, 10 Robusto e 9 Torpedito.

Un'ultima domanda, signor Lubinski, come definirebbe i due parole il suo successo?
Per risponderLe, mi lasci usare l'inglese, peraltro facilmente comprensibile a chiunque: la regola delle 5 C: Character, Commitment, Conviction, Courtesy, Courage.

CICERO

Criollo
IMPERIUM